

Românii și Internetul

- studiu privind utilizarea Internetului în România și comportamentul internautic al românilor -

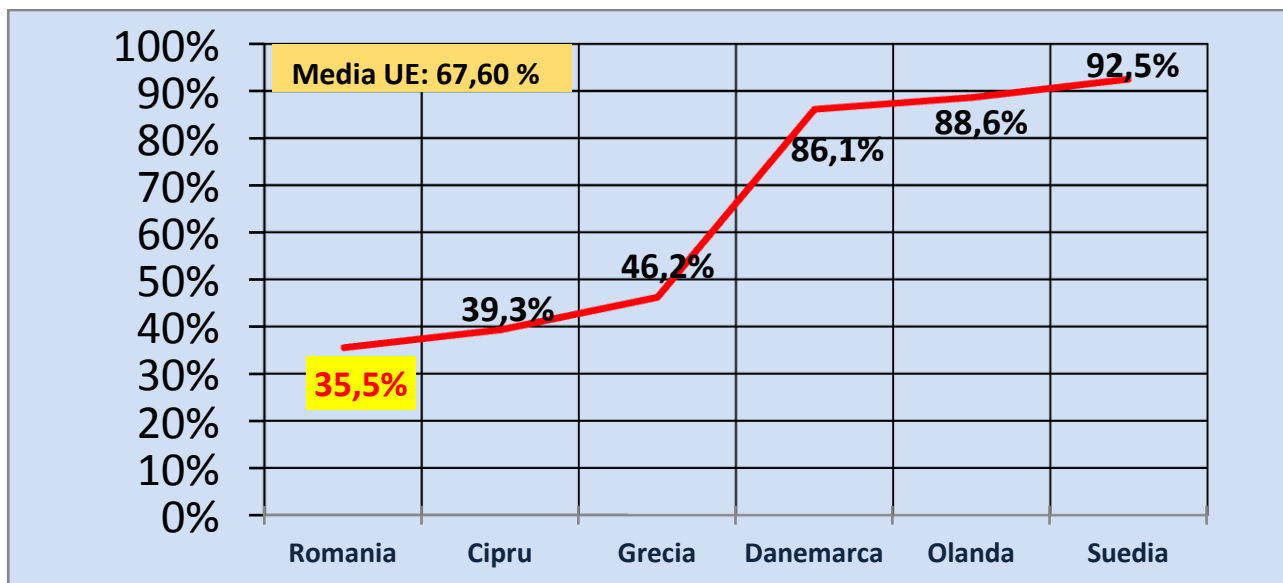
Internetul în România

În ultimii zece ani, proporția de utilizatori de Internet din România a crescut de 10 ori, ajungând de la 3,6% în 2000 la 35,5% în 2010 (raportat la întreaga populație), conform unor statistici furnizate de Internetworldstats.com.

An	Utilizatori Internet	Populație	% Utilizatori din pop.	Sursa
2000	800.000	22,217,700	3.6 %	ITU
2004	4,000,000	21,377,426	18.7 %	ITU
2006	4,940,000	21,154,226	23.4 %	C.I. Almanac
2007	5,062,500	21,154,226	23.9 %	ITU
2010	7,786,700	21,959,278	35.5 %	ITU

Sursa: <http://www.Internetworldstats.com/eu/ro.htm>

În pofida acestei creșteri, România este pe ultimul loc din Uniunea Europeană în ceea ce privește utilizatorii de Internet, procentul de 35.5 situând-o mult sub media Uniunii, de 67,60%. După cum se poate observa și în graficul de mai jos, țările situate la celălalt pol al acestei ierarhii sunt Olanda și Suedia, având un procent de 86,6 de utilizatori, respectiv 92,5.



Sursa: <http://www.Internetworldstats.com/stats9.htm>

De asemenea, boom-ul internautic nu este însoțit și de o utilizare a Internetului la fel de frecventă precum în celelalte state ale Uniunii Europene, doar 21% dintre utilizatorii de Internet din România accesând mediul on-line în fiecare zi sau aproape în fiecare zi, comparativ cu 53% media pentru UE.

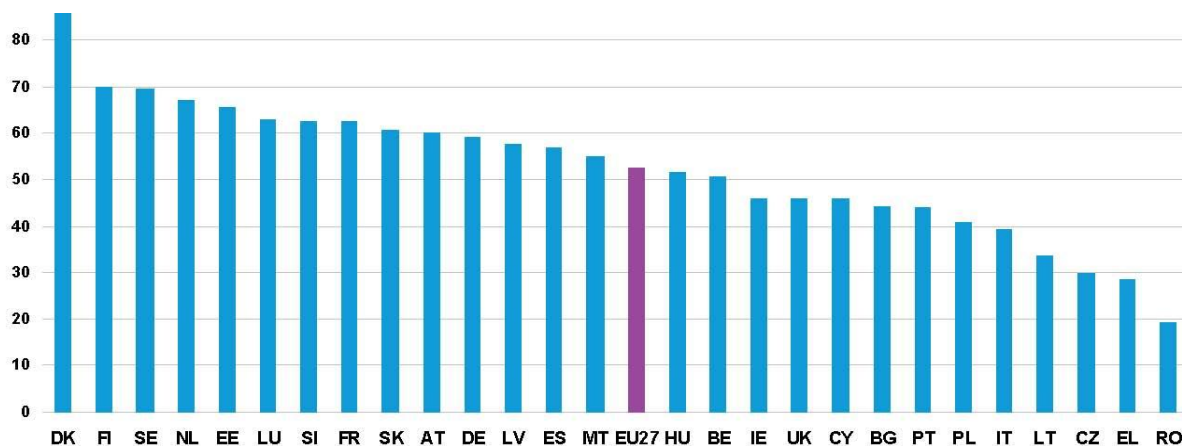
	Utilizatori de Internet (1)	Utilizatori de Internet (2)	Frecvența utilizării (în medie)	
			În fiecare zi sau aproape în fiecare zi	Săptămânal, dar nu în fiecare zi
EU-27	69	65	53	12 4
RO	36	34	21	13 3

(1) Indivizi care au utilizat Internetul cu cel puțin 3 luni înaintea efectuării sondajului.

(2) Indivizi care au utilizat Internetul cel puțin o dată pe săptămână

Sursa: Eurostat http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-QA-10-050/EN/KS-QA-10-050-EN.PDF

În ceea ce privește prezența on-line a autorităților, acestea sunt invizibile pentru mai mult de patru cincimi dintre utilizatorii de Internet din România. Astfel, puțin sub 20% se informează de pe site-urile oficiale ale autorităților, mult sub media UE, care depășește 50%. Danemarca este liderul în Europa la acest capitol, peste 80% dintre cetățenii săi apelând la site-urile oficiale ale autorităților pentru a obține informații.



Source: Eurostat (online data code: [isoc_bde15ei](#))

Cu toate acestea, românii se bucură de cele mai bune condiții internautice din Europa, cel puțin în ceea ce privește viteza de navigare, depășind chiar și SUA.

Viteza media pentru conexiunea la Internet	
Global	1,7 Mbps
SUA	4,7 Mbps
România	6,3 Mbps

Sursa: http://en.wikipedia.org/wiki/Internet_in_Romania

Aceeași sursă indică locul patru în lume pentru România în topul celor mai mari viteze de conexiune la Internet, fiind depășită doar de „tripleta asiatică”: Coreea de Sud, Hong Kong și Japonia.

Pornind de la aceste date, **Institutul Român pentru Evaluare și Strategie – IRES** a realizat un studiu asupra comportamentului internautic și asupra utilizării Internetului în România. Folosesc românii Internetul mai mult pentru distracție, sau în scop de muncă și studiu? Câte ore stau în medie, pe zi, românii în fața computerului și conectați la mediul on-line? Care sunt sursele de informare cele mai utilizate? Care sunt rețelele sociale cele mai utilizate, browserele preferate sau tipurile de site cele mai căutate? Într-o țară în care numărul de utilizatori crește constant, iar condițiile de navigare sunt printre cele mai bune din lume, ce se întâmplă cu noii recruți internauți? Răspunsurile la acestea și la multe alte întrebări le veți regăsi în studiul **Institutului Român pentru Evaluare și Strategie - Românii și Internetul**.

Conform acestui sondaj, mai mult de jumătate dintre români se declară utilizatori ai Internetului (52%), dintre aceștia doar 3% neavând posibilitatea de a accesa Internetul de acasă. Referitor la frecvența accesării acestui serviciu, 68% dintre subiecții studiului petrec zilnic o parte din timp pe Internet, la care se adaugă 26%, care accesează Internetul de câteva ori pe săptămână. Zilnic,

30,5% dintre utilizatori petrec cel puțin o jumătate de oră pe Internet, în timp ce un procent de 32,7 dintre internauți își consumă între una și trei ore pe zi pentru a naviga în mediul online. Procentul celor care petrec mai mult sau mai puțin timp pe Internet decât perioada menționată anterior scade odată cu distanțarea de acest interval, astfel: 11,3% dintre cei care accesează Internetul petrec mai mult de 5 ore pe zi navigând pe Internet, iar 11,9% mai puțin de o jumătate de oră pe zi. Intervalul orar în care subiecții studiului navighează cel mai mult pe Internet este cuprins între 18:00 și 24:00 (60%), urmat de intervalul orar 10:00-17:00, preferat de 26% dintre respondenți.

Din totalul celor care utilizează în prezent Internetul, 17% au accesat acest serviciu de peste 8 ani, aproximativ jumătate (46%) dintre cei care utilizează acum Internetul au o vechime în acest domeniu de aproximativ 4-7 ani, iar 36% utilizează Internetul de 3 ani sau mai puțin. În ceea ce privește gradul de mulțumire cu privire la viteza de trafic a datelor pe Internet, 89,5% dintre utilizatori se declară mulțumiți sau foarte mulțumiți de aceasta. Procentul celor care se declară foarte nemulțumiți atinge un prag insignifiant, de doar 0,6%.

Principalele utilizări ale Internetului au ca scop informarea, corespondența prin e-mail, lectura, muzica, socializarea online și filmele. Astfel 96% dintre indivizi utilizează Internetul pentru a se informa, 80% utilizează acest serviciu pentru a corespoda prin e-mail, iar 70% dintre utilizatorii de Internet declară că întrebuințează acest serviciu pentru a socializa în cadrul rețelelor online. Procentul celor care citesc, își procură cărți sau se informează în legătură cu aparițiile editoriale este de 68; un sfert dintre utilizatorii de Internet plătesc facturile online.

Informațiile accesate de români pe Internet sunt în mare parte din domeniul sportiv (18%), divertisment, sănătate (fiecare cu câte 15%), politică (14%), sau informații utilitare (12%). Arta și cultura constituie o prioritate pentru 9% dintre internauți. Deși unul dintre principalele domenii de informare pe Internet a românilor îl reprezintă domeniul politic, doar 5% dintre indivizi urmăresc sau accesează site-ul unui partid politic. Partidele politice care se bucură de cele mai multe accesări sunt PDL și PSD, cu 31%, respectiv 28% din totalul celor care accesează site-urile partidelor politice.

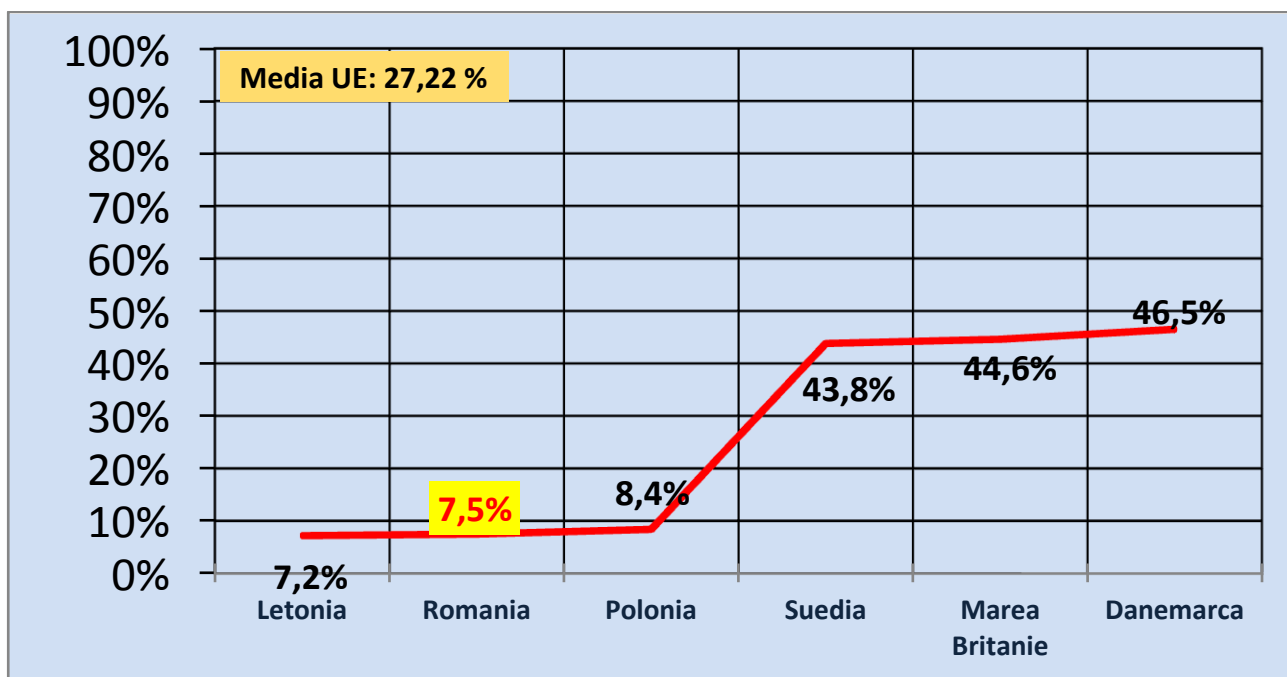
Interesul indivizilor în ceea ce privește domeniul politic în general este semnificativ mai mare în comparație cu interesul față de un anumit personaj politic sau partid. În timp ce 9% dintre respondenți declară că au citit blogul unui analist sau jurnalist politic, doar 3% din aceeași populație declară că a citit/urmărit blogul unui om politic. Cel mai urmărit blog al unui analist politic este cel al lui Cristian Tudor Popescu (20%), iar cel mai urmărit blog al unui om politic este cel al lui Adrian Năstase (29%). Cel de-al doilea clasat în topul celor mai citite bloguri ale unor figuri politice este blogul liderului PNL, Crin Antonescu.

Browser-ul cel mai frecvent utilizat de către români este Google Chrome, 36,8% dintre respondenții studiului declarând că îl preferă, urmat îndeaproape de Mozilla Firefox (27,5%) și de

Internet Explorer (27,2%). Google conduce detașat în privința motoarelor de căutare folosite de către români, fiind cel mai utilizat de către 86,6% dintre respondenți, urmat de către Yahoo, cu 8,9%; această ierarhie din urmă este inversată când vine vorba de preferințele privind utilizarea unui cont de mail: 72% revine Yahoo și doar 9% Google. Indiferent de contul de e-mail utilizat, românii primesc, în pondere de 63%, până la 10 e-mailuri pe zi, procent mai crescut decât cel al e-mailurilor expediate: 66% dintre utilizatori expediază până la 10 e-mailuri într-o zi obișnuită.

Yahoo (Yahoo Messenger) conduce și în opțiunile respondenților în ceea ce privește utilizarea programelor de chat, având un procent de 67,1%. Locurile următoare sunt ocupate de către Google Talk (12,8%), Skype (4,6%) și Windows Messenger (3,2%). Mijloacele de comunicare de tip messenger sunt folosite în scopul trimerii de mesaje scrise de către 55,3% dintre respondenți, în timp ce 33,9% utilizează acest serviciu pentru convorbiri audio și audio/video.

36% dintre utilizatorii de Internet din România declară că au un cont pe o rețea de socializare, liderul detașat al acestor rețele fiind reprezentat de Facebook, astfel încât, din totalul celor care și-au creat un cont pe o rețea de socializare, 73,4% au declarat că au un cont pe Facebook și 17,5% un cont pe Hi5. Raportat la întreaga populație, proporția persoanelor care au cont pe Facebook în România este de 7,5%, (conform unor statistici Internetworldstats.com); procent scăzut, având în vedere faptul că din Uniunea Europeană doar Letonia se plasează sub acest nivel.



Sursa: <http://www.Internetworldstats.com/europa.htm>

Studiul Institutului Român pentru Evaluare și Strategie – IRES mai arată că jumătate dintre utilizatorii rețelelor de socializare sunt preocupați să „updateze” informațiile despre propria persoană de câteva ori pe săptămână sau chiar zilnic. În ceea ce privește numărul de prieteni pe care îi au respondenții în rețeaua pe care activează 33% au mai puțin de 50 de prieteni, distribuția pentru restul procentelor fiind după cum urmează: 17% (între 51 și 100 de prieteni), 22% (între 101 și 300 de prieteni) și 25% cei care au peste 300 de prieteni în mediul online.

Telefonul mobil este un accesoriu comun pentru mulți dintre români, studiul de față arătând că 82% dintre aceștia dețin un astfel de gadget. Contrar acestui procent ridicat, serviciul de Internet pe telefonul mobil nu are o răspândire largă printre cei care au telefoane mobile, doar 21% dintre ei beneficiind de acest serviciu.

Dintre cei care accesează Internetul, 23% consideră că nu ar fi o problemă majoră dacă ar fi privați de acest beneficiu/serviciu pe o perioadă mai mare de un an, în schimb 11% din totalul utilizatorilor consideră că nu ar rezista nici măcar o zi departe de această tehnologie comunicațională.

Un profil al utilizatorului de Internet, în funcție de caracteristici socio-demografice:

